

Programación radiofónica

Introducción

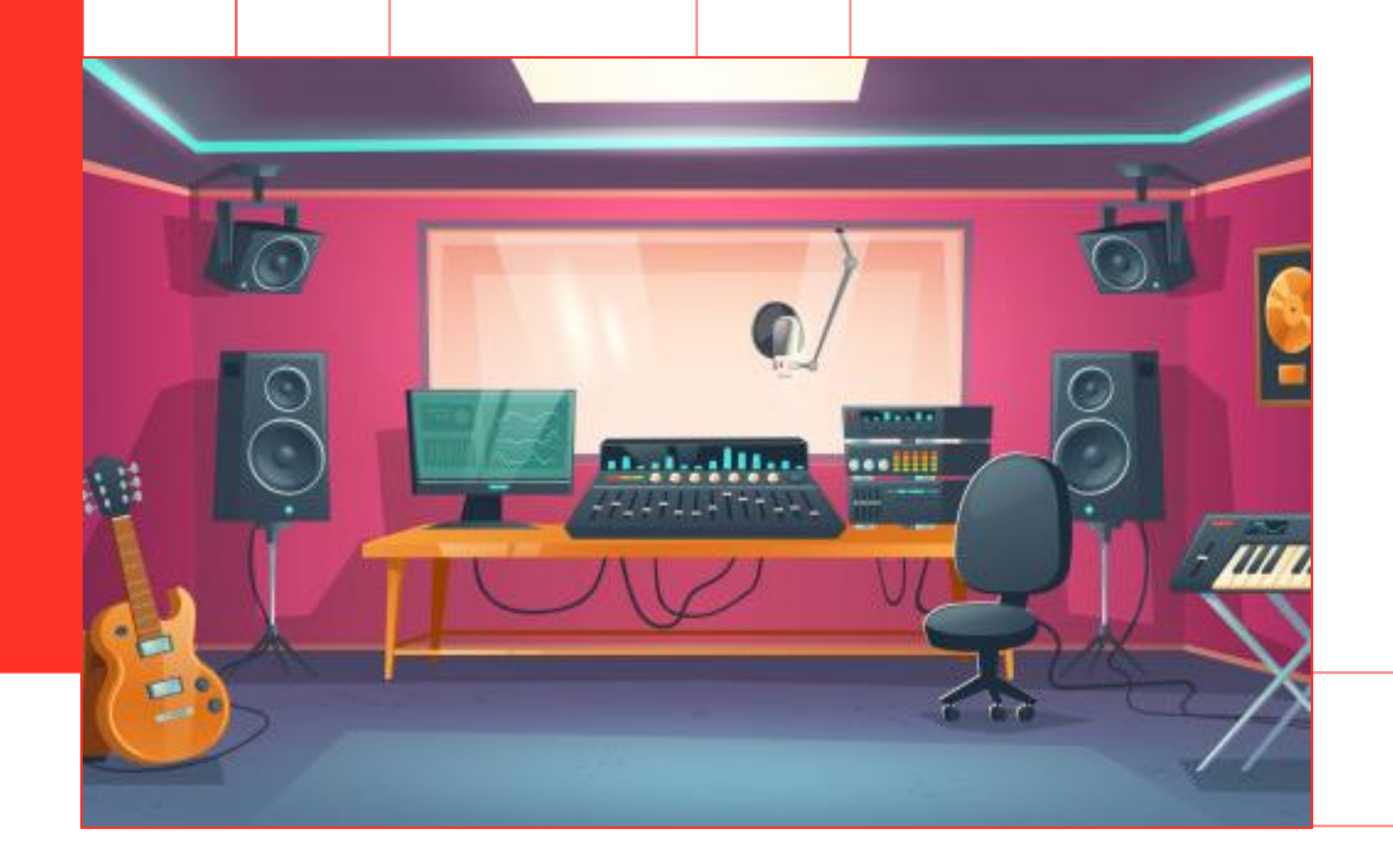
Ve más allá



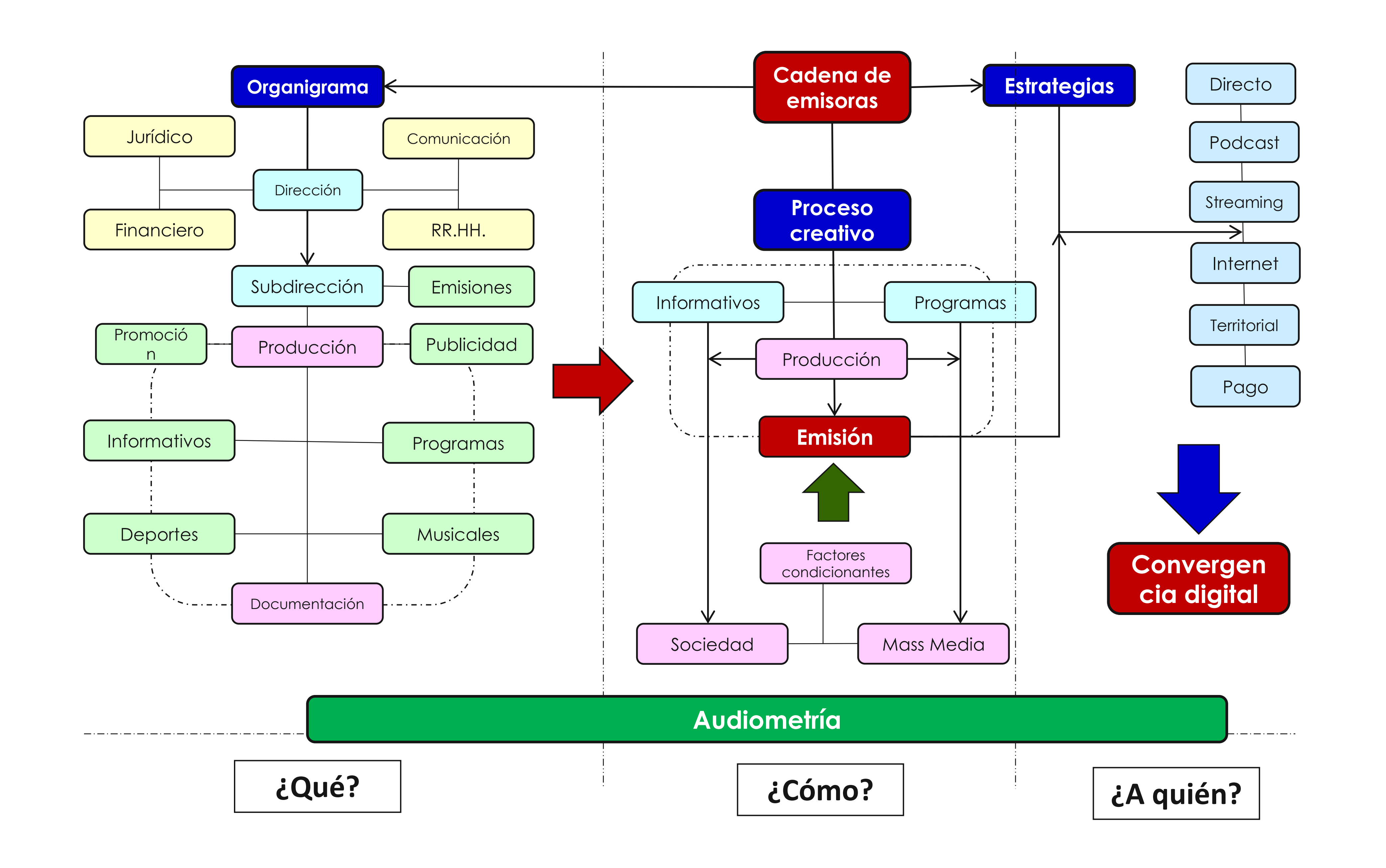


00

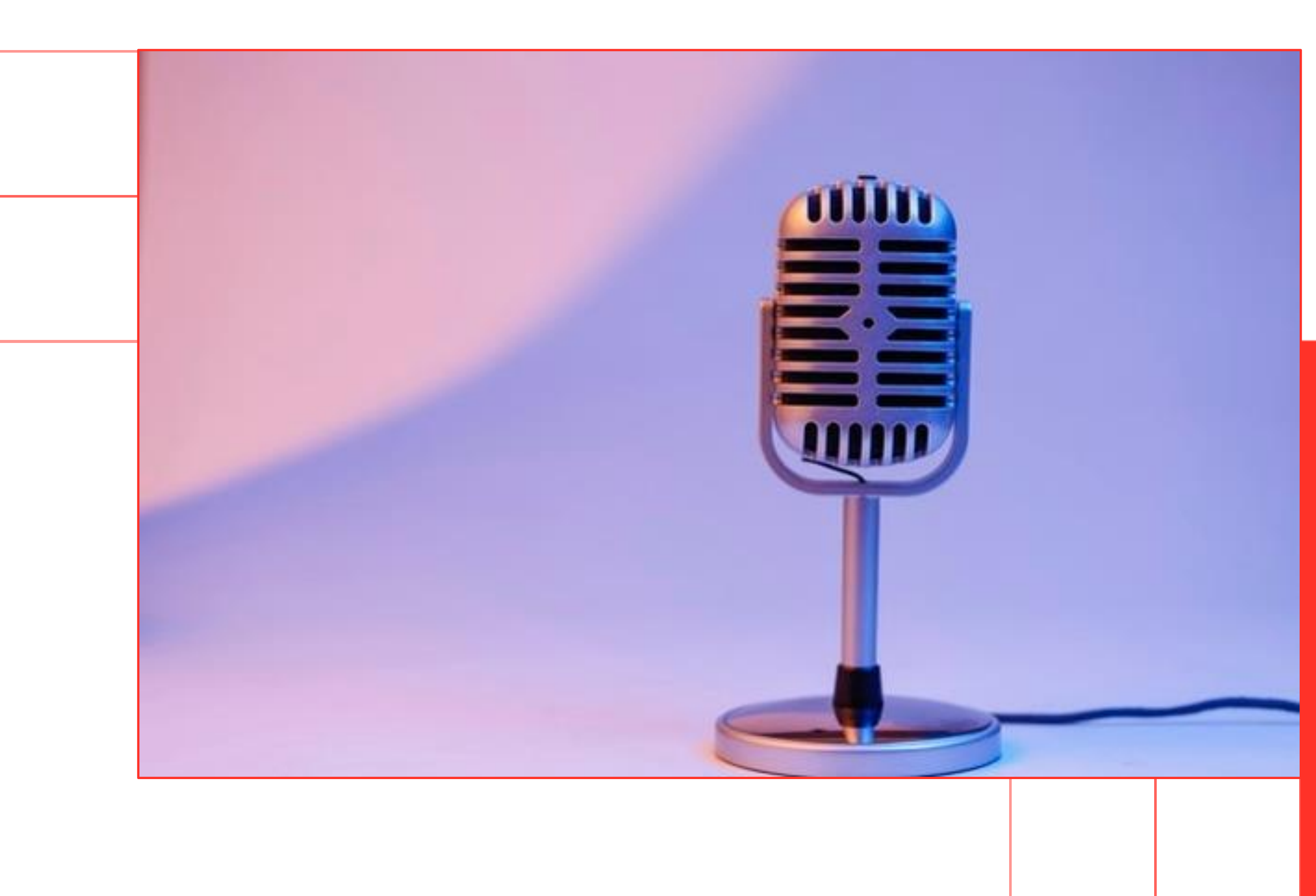
Mapa conceptual



Mapa conceptual



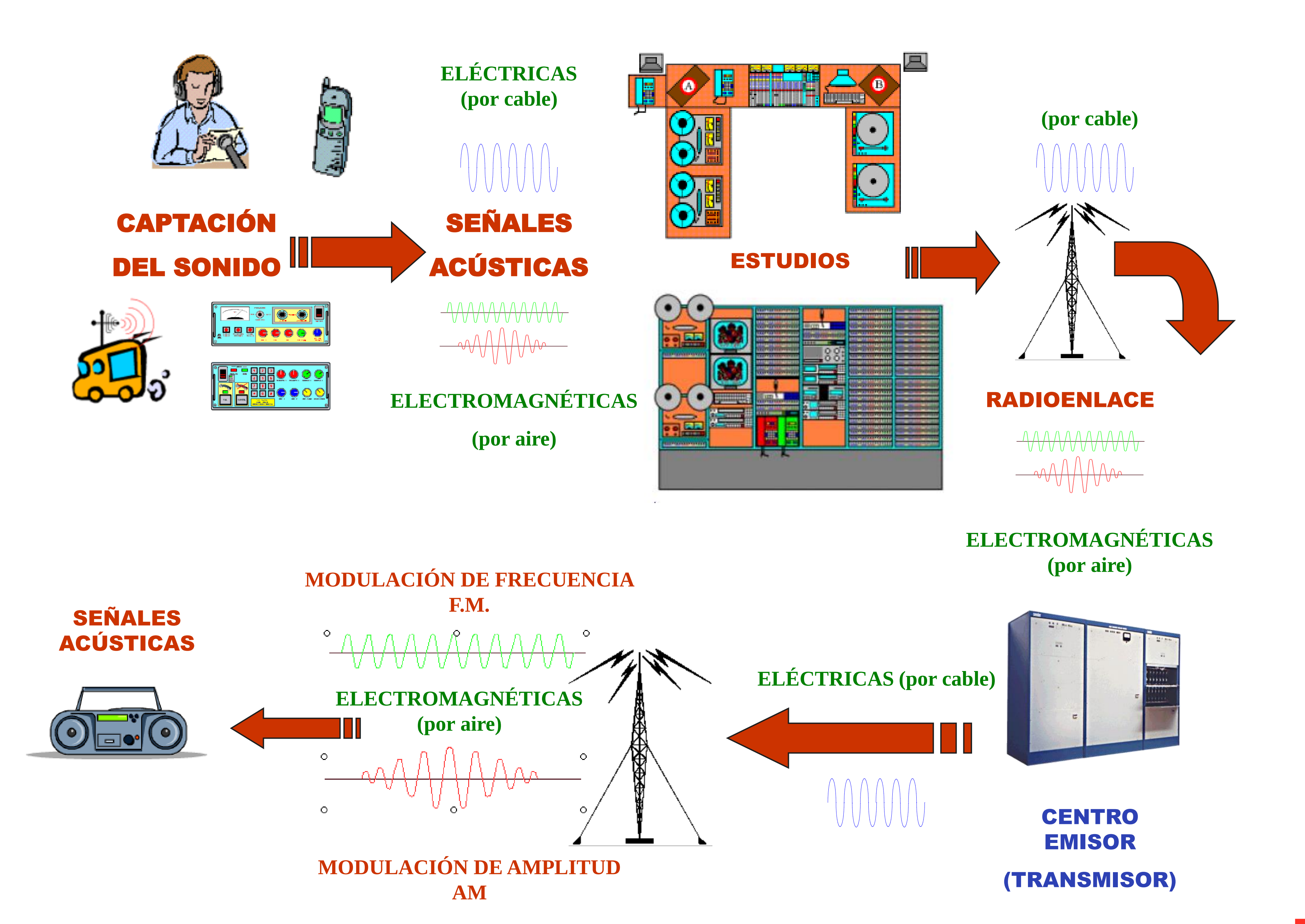




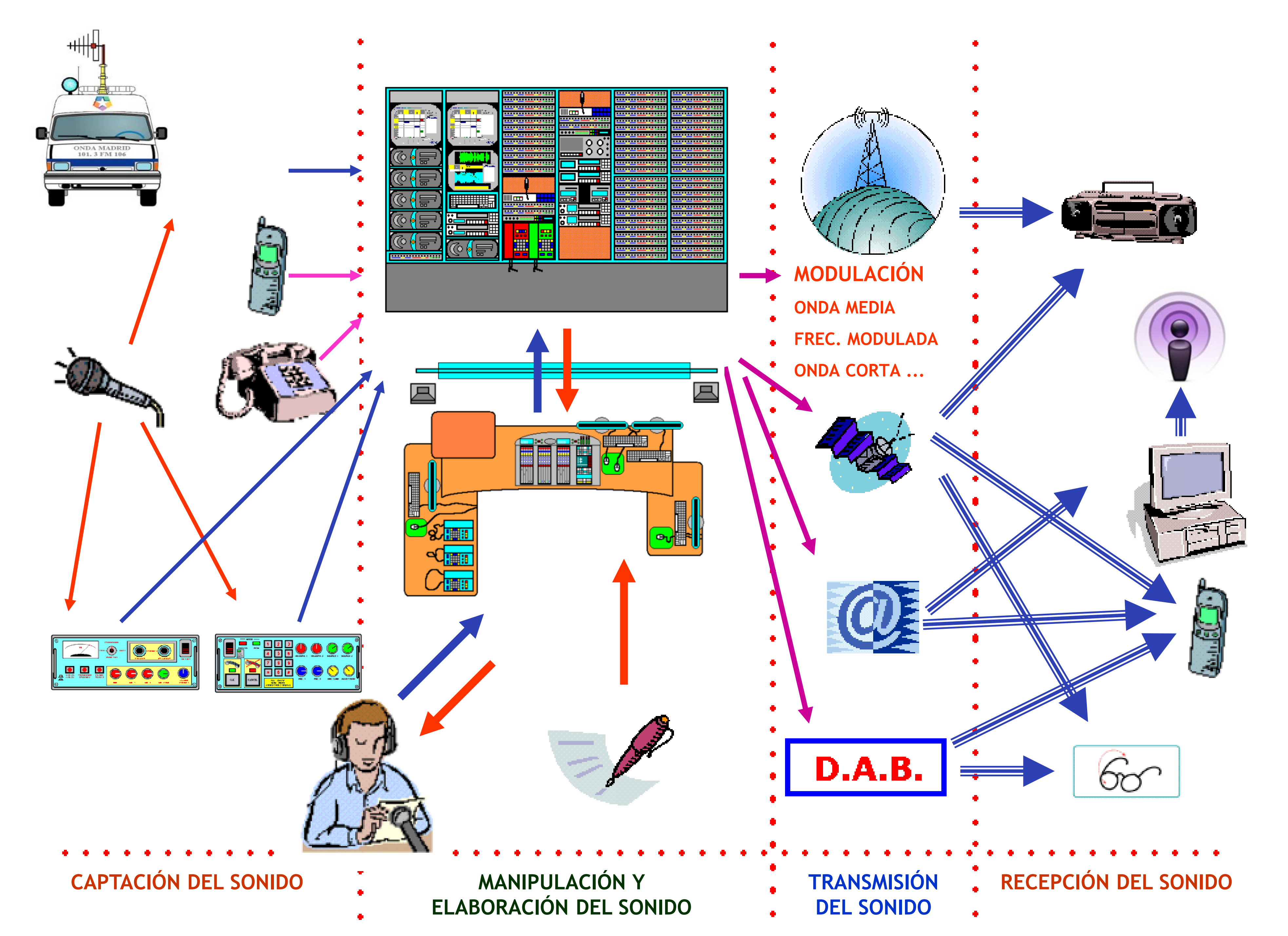
01

Esquemas

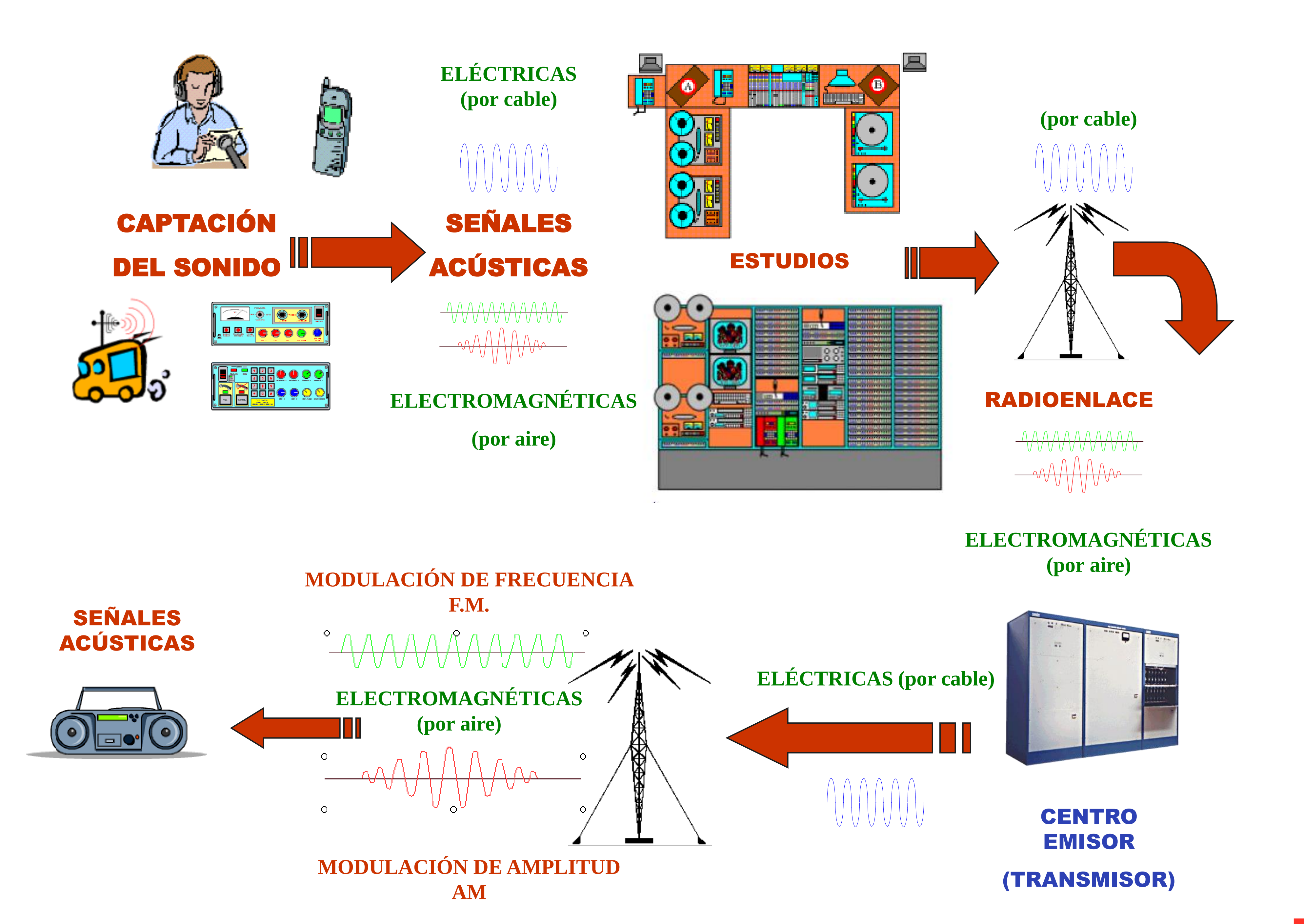
1. El proceso de emisión



1. El proceso radiofónico



1. El proceso de emisión



1. Organigrama básico de una emisora de radio

DIRECCIÓN

- RECURSOS HUMANOS
  - Servicios Generales
- DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
  - Prensa y Relac. Públicas
- DIRECCIÓN FINANCIERA
  - Dirección Comercial
    - Publicidad
    - Autopromociones
- ASESOR JURÍDICO
  - Derechos de Autor y Musicales

PRODUCCIÓN

SUBDIRECCIÓN

- EMISIONES
  - Mantenimiento
  - Alta frecuencia
  - Baja frecuencia
  - Emisiones
  - Exteriores
- INFORMATIVOS
  - Informativos
    - Matinal
    - Mediodía
    - Tarde
    - Noche
  - Fin de Semana
  - Especiales
- MUSICALES
  - Lista éxitos
  - Especializados
  - Discos dedicad.
- DEPORTES
  - Informativos
    - Mediodía
    - Tarde
    - Fin de S.
  - Programas
  - Transmisiones
- PROGRAMAS
  - Matinales
  - Vespertinos
  - Nocturnos
  - De madrugada
  - Especiales
  - Especializados



1. Estrategias de programación

EMISORAS LOCALES

PROG TERRITORIAL

PROGRAMA NACIONAL

• EMISIÓN EN DIRECTO
• RADIO A LA CARTA
• CONTENIDOS MULTIMEDIA
• ENLACES CON OTROS MEDIOS DEL GRUPO

• EMISIÓN EN DIRECTO
• RADIO A LA CARTA
• CONTENIDOS MULTIMEDIA
• DESCARGAS
• INTERACITVIDAD

• MULTIPLEXOR NACIONAL
  . M. NAC. CON DESCONEXIÓN
  . M. NAC. SIN DESCONEXIÓN
• MULTIPLEXOR LOCAL
  . M. LOCAL CON DESCONEXIÓN
  . M. LOCAL SIN DESCONEXIÓN



1. Convergencia digital

ERA ANTIGUA

ERA DIGITAL

ERA DE LA PARTICIPACIÓN

RADIO

TELEVISIÓN

TELEFONÍA

PROCESOS

CREACIÓN

MULTIMEDIOS

RECEPCIÓN

TECNOLÓGICA

CULTURAL

EMPRESARIAL

CONVER

GENCIA

ECONÓMICA

COMUNICATIVA

RADIO

INTERACTIVA

(NEO RADIO)

PODCAST

(IP.RADIO)

INTERNET

RADIO POR INTERNET

RADIO DIGITAL

RADIO POR SATÉLITE

JORGE ALBERTO HIDALGO TOLEDO. "EL PODCAST COMO SINTAXIS SONORA DE LA ERA DE LA PARTICIPACIÓN"



1. Convergencia digital

SERVICIOS

TIENDA VIRTUAL

DIRECTORIO

JUEGOS

TEXTO

PLATAFORMAS

INFOGRAMAS

MESSENGER

AUDIO

IPRADIO

VÍDEO

CHAT

E-MAIL

HIPERENLACES

FOTOS

BASES DATOS

SKYPE

FOROS

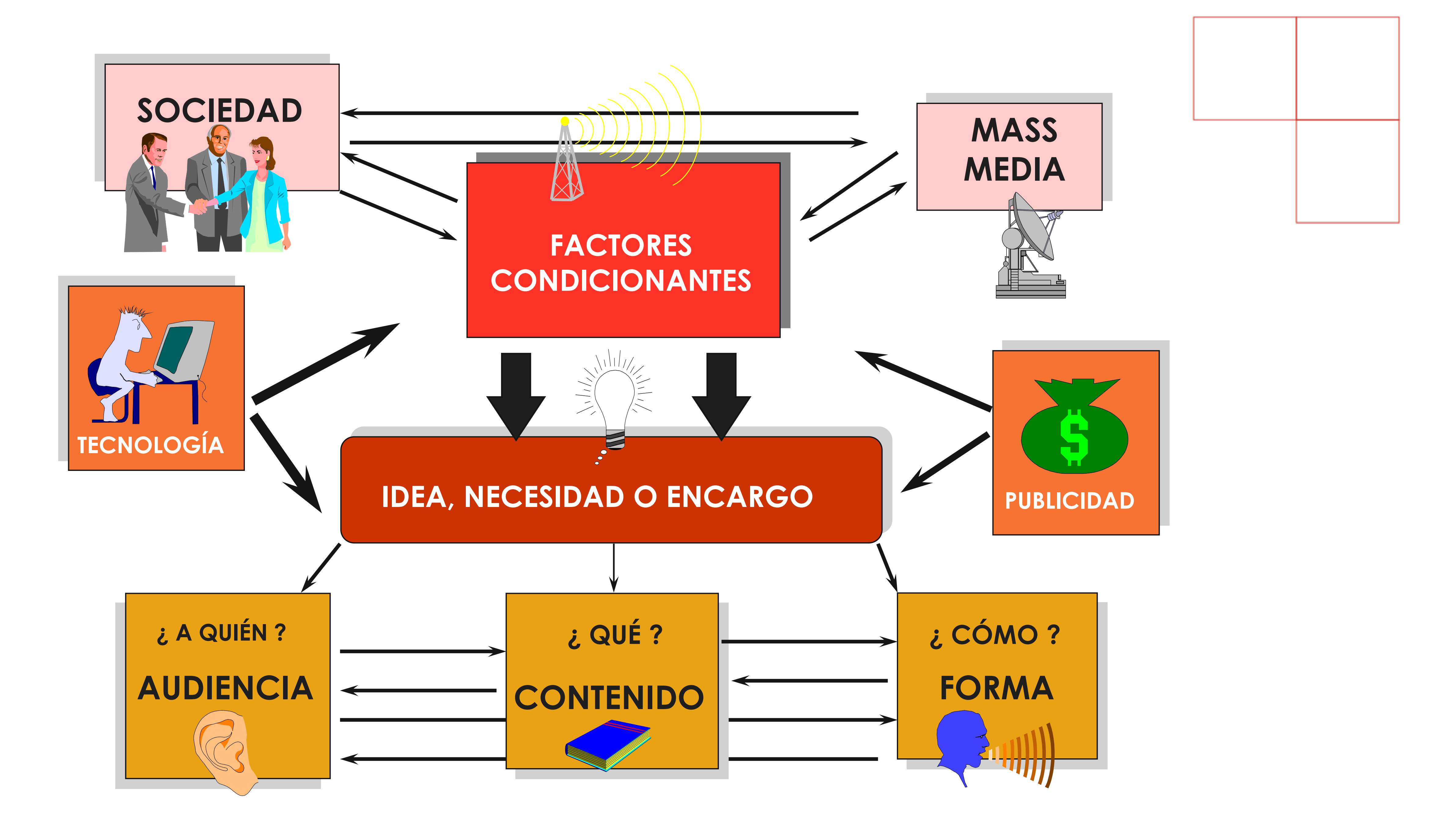
JORGE ALBERTO HIDALGO TOLEDO. “EL PODCAST COMO SINTAXIS SONORA DE LA ERA DE LA PARTICIPACIÓN”



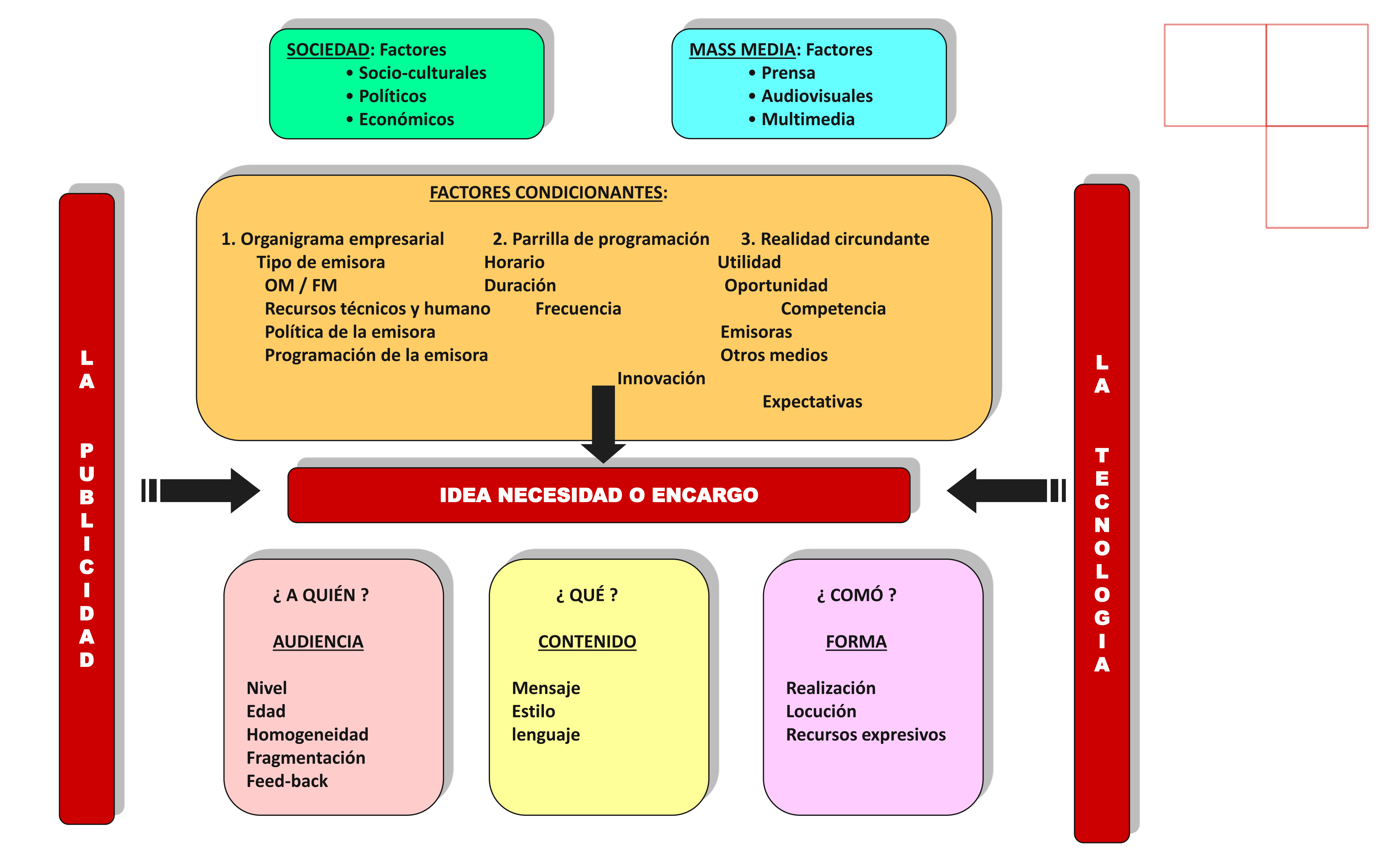
1. Rejillas de emisión



1. El proceso creativo

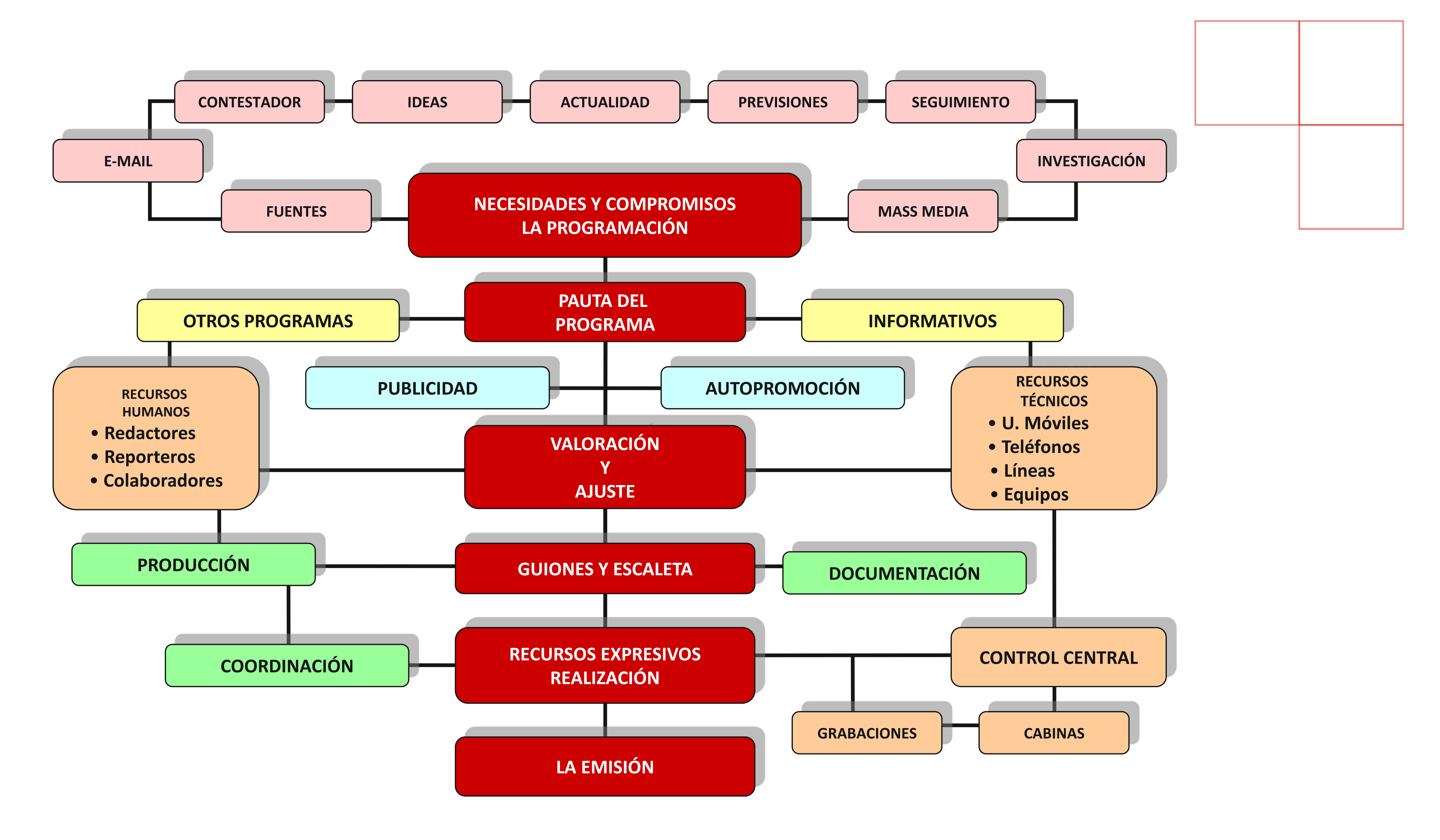


1. El proceso creativo



Universidad Europea

1. Creación de un programa





Estructura:
. Partes
. Diseño

Contenido:
. Qué se dice
. Mensaje o mensajes

Tono y ritmo:
. Lenguaje

Música

Realización:
. Formas

Presentador/es

Colaboradores

Concurrencia:
. Otras emisoras
. Otros medios

Audiencia

Publicidad

El análisis radiofónico

Diez puntos básicos

Universidad Europea

Ve más allá